# Victor Merino

## Head de Marketing e Branding B2B

São Paulo, SP / +55 11 97530-8304 / victormerino@mnoestudio.com
linkedin.com/in/victor-merino-/ / behance.net/victormerino77

### Perfil

Sou especialista em traduzir temas técnicos e estruturais em narrativas estratégicas e visuais relevantes para diferentes públicos. Tenho mais de 13 anos de experiência em marketing, branding e design. Em tecnologia e e-commerce B2B, liderei frentes de marketing voltadas a vendas, de posicionamento e CRM a conteúdo e eventos. Na MNO, uni estratégia de marca, posicionamento e direção de design. Usei inteligência artificial para desenvolver ferramentas de apoio à implantação da marca nas empresas e simplificar a operação interna do estúdio.

### Experiência

## MNO Estúdio Criativo

2025 – 2026

**Fundador e estrategista de marca**

Fundei a MNO para fortalecer a comunicação interna e externa de empresas B2B de tecnologia e indústria e simplificar a gestão de marca e design no dia a dia das equipes.

Conduzi entrevistas com fundadores e diretorias, defini posicionamento e arquitetura de marca e dirigi identidades visuais, embalagens, materiais comerciais e bibliotecas de ativos.

Desenvolvi o XDA, ferramenta de design system que reúne cores, tipografia e regras de marca em uma interface visual. Assim, outras áreas podem criar materiais com autonomia.

**Fechei seis projetos. A nota média dos clientes que avaliaram o processo foi de 9,5/10.**

## Eazy Go

2023 – 2025

**Head de Marketing · 2024–2025**

Cargo anterior: Analista de Marketing Sênior

Com reporte direto à fundadora, liderei uma equipe enxuta de marketing com o apoio de uma agência parceira. Construí o posicionamento B2B da plataforma SaaS e conduzi as frentes de conteúdo, inbound, CRM e eventos em parceria com vendas.

Colaborei com as equipes de produto e desenvolvimento na revisão da interface da plataforma, com foco na experiência do usuário.

Coordenei a estratégia e a produção do Eazy Vision, na sede da VTEX. No VTEX Day, colaborei na construção do estande da Eazy Go e na criação dos materiais para a feira.

**A equipe alcançou o objetivo comercial de vendas de lojas virtuais originadas pelo marketing.**

## Experiência

### Maeztra

2021 – 2024

**Especialista em Marketing · 2023 – 2024**

Analista de Marketing Sênior · nov/2021 – jan/2023

Participei do planejamento de marketing e negócios e do reposicionamento da consultoria. Traduzi a nova direção para o site e a identidade visual e criei campanhas próprias para a Black Friday.

Criei o Next Level, formação em desenvolvimento do zero com mais de 500 inscrições. Ajudei a estruturar a jornada do curso e conduzi identidade, site, landing page e e-mails.

Coordenei a Yellow Journey, série de 12 episódios com especialistas e CEOs, e participei da produção das ativações da Maeztra em três edições do VTEX DAY.

**O trabalho aproximou campanhas, eventos e formação técnica de dois públicos distintos da consultoria: compradores de tecnologia e novos talentos.**

### Mixx Marketing & Licensing

2014 – 2021

**Coordenador de Criação e Novos Negócios**

Coordenei projetos de criação, licenciamento e ativações com Disney, Cinemark e Coca-Cola. Propus a iniciativa que deu origem ao maior projeto fechado pela empresa naquele período.

#### Projetos selecionados da MNO

**Uappi** Rebranding de uma plataforma de digital commerce. Diagnóstico, brand book, fluxos de criação por perfil de cliente e biblioteca de 344 ativos.

**Bematize** Posicionamento e sistema visual para apresentação no CONARH. Guia de fotografia, identidade e comunicação para o mercado de benefícios corporativos.

## Competências

**Liderança e estratégia de negócios** Gestão de equipes e agências, planejamento de marketing com vendas e produto, diagnóstico e posicionamento de marca.

**Marketing B2B e vendas** Funil de vendas, geração de demanda, CRM com RD Station, campanhas de conteúdo, eventos e acompanhamento de receita atribuída ao marketing.

**Direção de design** Direção de arte, sistemas de identidade visual, tipografia e UX/UI para sites e interfaces digitais.

**IA aplicada** Desenvolvimento de ferramentas para implantação de marca e automação de processos internos.

## Formação

MBA em Marketing Digital · Universidade Anhembi Morumbi (2021)
Graduação em Marketing · Universidade de Mogi das Cruzes